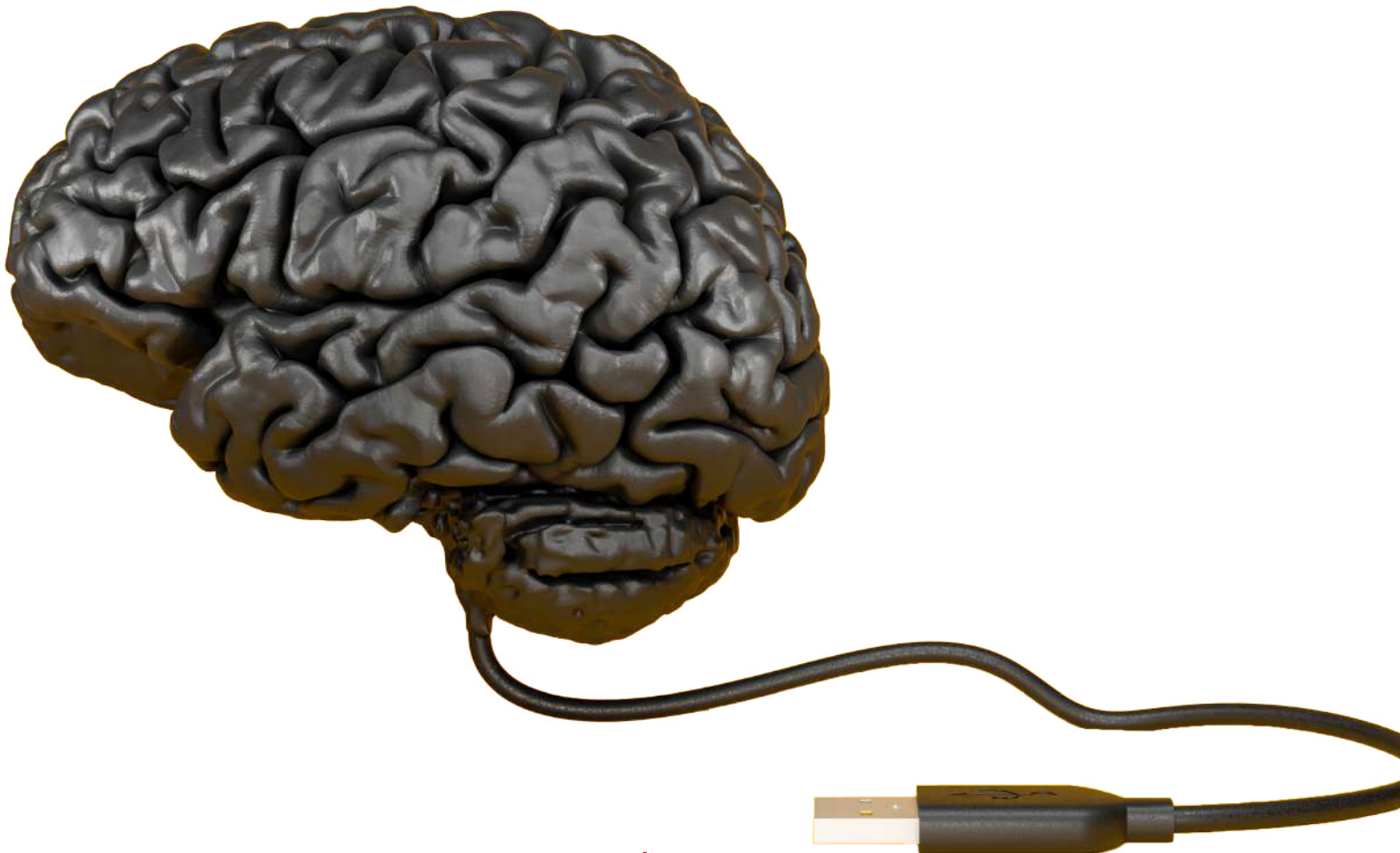


45 Prompturi pentru ChatGPT

Care antrenează AI-ul să scrie texte cu sare și piper



Anda Cristea
Marketer



Prompturile contează. Mult.

Știu că folosești ChatGPT.
Mai știi și că ai observat asta:



Dacă promptul e prost, și rezultatul lasă de dorit. Nu e vina lui ChatGPT. Nu e nici vina ta.

E vina lipsei de antrenament a AI-ului.

Tocmai de aceea am făcut acest eBook:

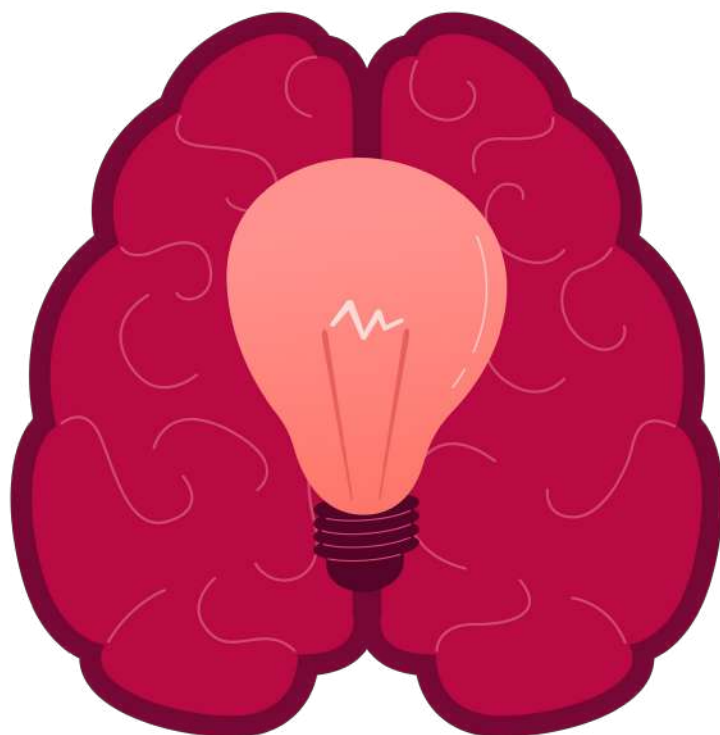
Ca să obții maximul din noul tău prieten care e mai deștept ca mine, ca tine și ca Einstein la un loc.

ChatGPT e mai smart ca Einstein

ChatGPT e ca prietenul perfect (pe care nu-l ai):

E mai deștept ca Einstein și e dispus să te ajute la orice oră.

Dar tot un tool e – deci contează foarte mult cum îl folosești.



STOP - Citește instrucțiunile!

Înainte să te pui pe treabă, te rog dulce ca o savarină să citești instrucțiunile.

De ele depinde calitatea conținutului pe care îl faci cu ajutorul acestor prompturi.

Cum să folosești acest eBook:

1. Antrenează
2. Condimentează
3. Editează



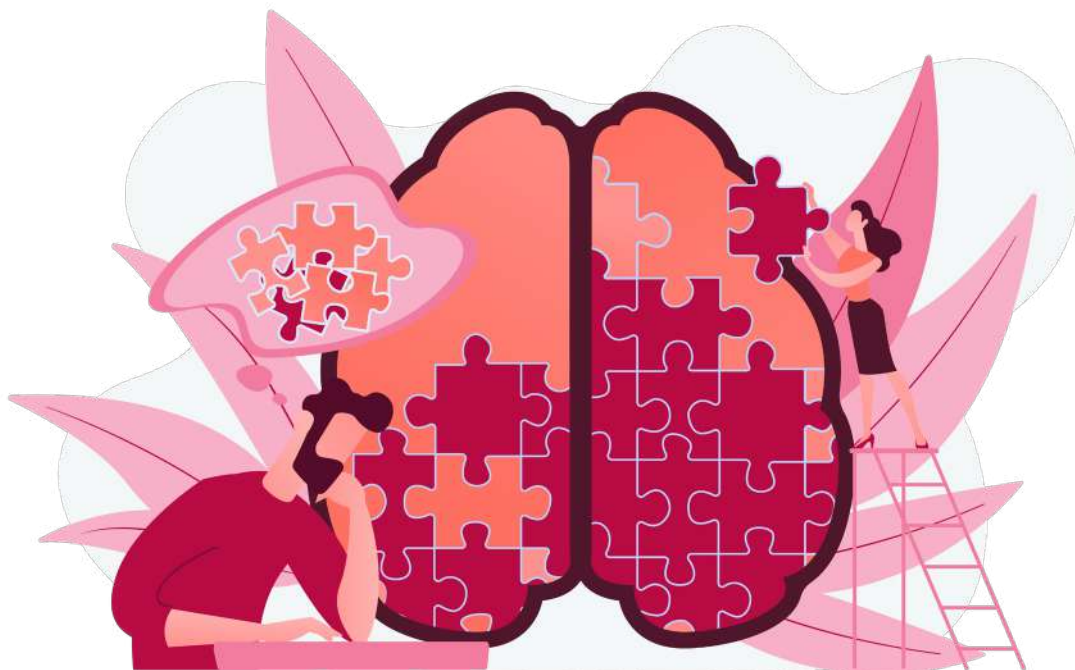
#1. Antrenează

Prompturile de la paginile 9-14 antrenează AI-ul.

Aceste prompturi îl ajută pe ChatGPT să îți cunoască mai bine afacerea, do-

meniul și avatarul de client. Dar ca să antrenezi AI-ul, e esențial să:

- Pui prompturile pe rând
- În ordine
- Și **în același chat**



#2. Condimentează

Textele lui ChatGPT pot suna și altfel decât robotic. Cum? Prin tonul vocii.

Ți-am pregătit 100 de variante la paginile 23-24.

Exemplu: Tonul vocii amuzant, jucăuș, expert, ironic

Folosește o combinație de 3-5 cuvinte care descriu cel mai bine personalitatea ta sau a brandului pentru care scrii.



#3. Editează

Conținutul devine excepțional abia după ce-adaugi HI (Human Intelligence).

Scoate cuvintele inventate și informațiile false. Adaugă empatia și creați-

vitatea specific umane.

Nimic nu mă enervează mai mult decât weekendurile scurte și introducerile lungi – așa că trec direct la Partea 1: Antrenează.



Partea 1.

ANTRENEAZA

Research: Descoperă-ți audiența

1. Joacă rolul unui cercetător de piață de clasă mondială cu peste 10 ani de experiență. Acesta este un task foarte important. Știu că vei face o treabă excelentă!

Task-ul tău este să îmi spui ce persoane ar beneficia cel mai mult de [PRODUSUL/SERVICIUL PE CARE ÎL VINZI]. Am nevoie ca aceste persoane să îndeplinească următoarele caracteristici:

- sunt dispuse și capabile să plătească, sau
- au pe cineva care le cumpără produsul și care are putere de cumpărare, și
- au cu adevărat nevoie și doresc [PRODUSUL/SERVICIUL] meu (există cerere suficientă pe piață)

Adaptează-ți răspunsul cultural pentru România.

2. Felicitări! Faci o treabă foarte bună. Acum oferă insight-uri despre obiceiurile de consum media ale acestor persoane. Oferă insight-uri pentru piața din România.

3. Mulțumesc! Acum oferă insight-uri despre caracteristicile

demografice și psihografice ale publicului meu țintă, precum genul, venitul, valorile și atitudinile față de [PRODUS/SERVI-CIU].

4. Ești de mare ajutor. Acum spune-mi care sunt interesele și motivațiile acestui public?

5. Mulțumesc. Acum te rog să sugerezi 10 modalități de a ajunge la acest public. Menționează cel mai bun canal pentru fiecare metodă și oferă 1-3 pro tips pentru a-mi atinge obiectivul.



Task: Construiește avatarul de client

1. Perfect! Acum ajută-mă să creez avatarul de client ideal pentru compania mea. Dă-i un nume, vârstă și gen. Descrie-i background-ul și situația actuală de viață.

Compania mea se ocupă cu [DESCRIE PE SCURT]. Ce ne diferențiază pe piață este că [2-3 DIFERENȚIATORI]. Clienții ne iubesc pentru că [2-3 MOTIVE]. Poți analiza și site-ul companiei mele: [URL].

Nu ai timp? Sari peste întrebările 2-10. Sunt opționale.

2. Care sunt aspirațiile și obiectivele principale ale [NUME AVATAR]? Ce visează să realizeze pe termen scurt și lung?

3. Identifică principalele provocări cu care [NUME AVATAR] se confruntă în viața de zi cu zi și la muncă.

4. Care sunt dorințele profunde sau nevoile neîmplinite pe care [NUME AVATAR] le are? Ce îl/o motivează la un nivel

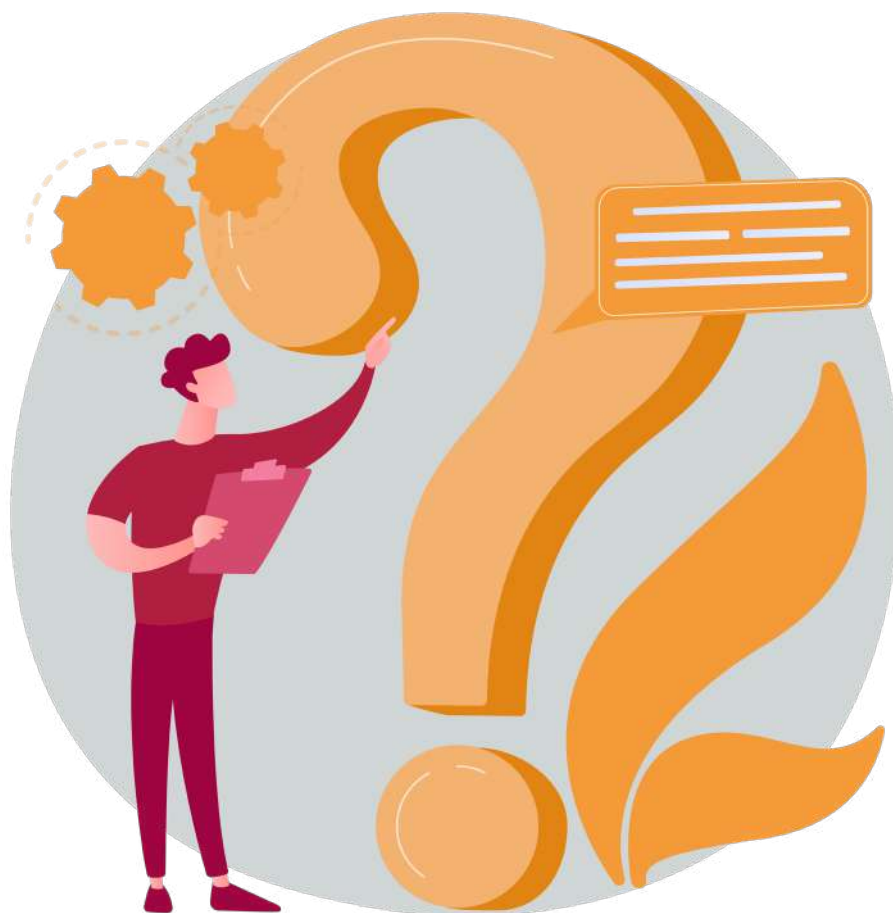
45 Prompturi pentru ChatGPT

profund?

5. Acum descrie-i hobby-urile și interesele în afara vieții profesionale.
6. Ce valori și credințe sunt importante pentru [NUME AVATAR]? De ce cauze sau probleme îi pasă cu adevărat?
7. Enumeră influencerii, liderii de opinie sau modelele pe care [NUME AVATAR] îi admiră sau îi urmărește. Nu uita că suntem în România.



8. Care sunt sursele de informare și media pe care [NUME AVATAR] le consumă regulat? Poți include site-uri web, podcast-uri sau reviste.
9. Imaginează-ți o zi tipică din viața [NUME AVATAR]. Ce provocări întâmpină și cum poate oferta mea să adreseze aceste probleme?
10. Scrie o poveste scurtă despre călătoria [NUME AVATAR] de la situația actuală la realizarea uneia dintre aspirațiile lui/ei, dar și cum produsul sau conținutul meu a jucat un rol crucial în această călătorie.



11. Perfect! Acum hai să trecem la comportamentul și emoțiile lui [NUME AVATAR] atunci când cumpără sau consumă [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU].

Ce frici are despre [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU]?
Menționează inclusiv temeri pe care [NUME AVATAR] nu le-ar menționa niciodată în public.

12. Care sunt cele mai puternice beneficii ale [NUME AVATAR] atunci când cumpără [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU]?
Cum îi face viața mai bună?

13. Mulțumesc. Acum listează obiecțiile care îl pot împiedica pe [NUME AVATAR] să cumpere [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU].

14. Perfect! Acum scrie-mi ce provocări poate întâmpina [NUME AVATAR] atunci când intenționează să cumpere [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU]?

Postări pe social media

15. Acum joacă rolul unui expert în copywriting și content marketing cu 10 ani de experiență.

Taskul tău este să scrii 12 postări pentru compania mea [NUME ȘI DOMENIU DE ACTIVITATE] pentru platforma [MENȚIONEAZĂ PLATFORMA: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, ETC.] folosind informațiile descoperite mai sus după cum urmează:

- 3 postări care adresează 3 frici pe care avatarul le are atunci când cumpără sau consumă [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU]
- 3 postări care adresează 3 obiecții puternice ale avatarului
- 3 postări care promovează 3 beneficii ale [PRODUSUL/SERVICIUL TĂU]
- 3 postări care descriu soluția a 3 provocări pe care [NUME AVATAR] le poate întâmpina atunci când intenționează să-mi devină client

Poți include și subiectele care contestă narativa generală. Sugerează și ce imagine sau fotografie să pun la fiecare descriind-o. Tonul vocii: [100+ Cuvinte cheie la paginile 23-24].

16. Acum, ținând cont de aceeași companie și același avatar de client, te rog să faci o listă de 10 obiecții formulate sub

formă de întrebări din partea clientului nostru ideal.

Apoi scrie un răspuns astfel încât să îndepărtezi fiecare obiecție, folosind atât informații concrete, cât și potențialele beneficii pe care avatarul le poate avea din folosirea [produsului/serviciului pe care îl vinzi]. Folosește același ton al vocii.

17. Minunat! Acum transformă răspunsurile la aceste obiecții în 10 postări pentru compania mea [Nume și domeniu de activitate] pentru platforma [Menționează platforma: Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.].

Sugerează și ce imagine sau fotografie să pun la fiecare descriind-o. Folosește același ton al vocii.



Blog

18. Plănuiesc să creez conținut long form despre soluțiile celor mai apăsătoare probleme ale avatarului meu în nișa mea. Creează o strategie de conținut săptămânal pentru luna [MENȚIONEAZĂ LUNA] pentru același avatar țintă în aceeași nișă.

19. Mulțumesc! Acum scrie un mini articol despre cea mai mare problemă din cele identificate mai devreme. Scrie un CTA de final în care să descrii cum poate compania mea să rezolve această problemă. Tonul vocii: [100+ Cuvinte cheie la paginile 23-24].

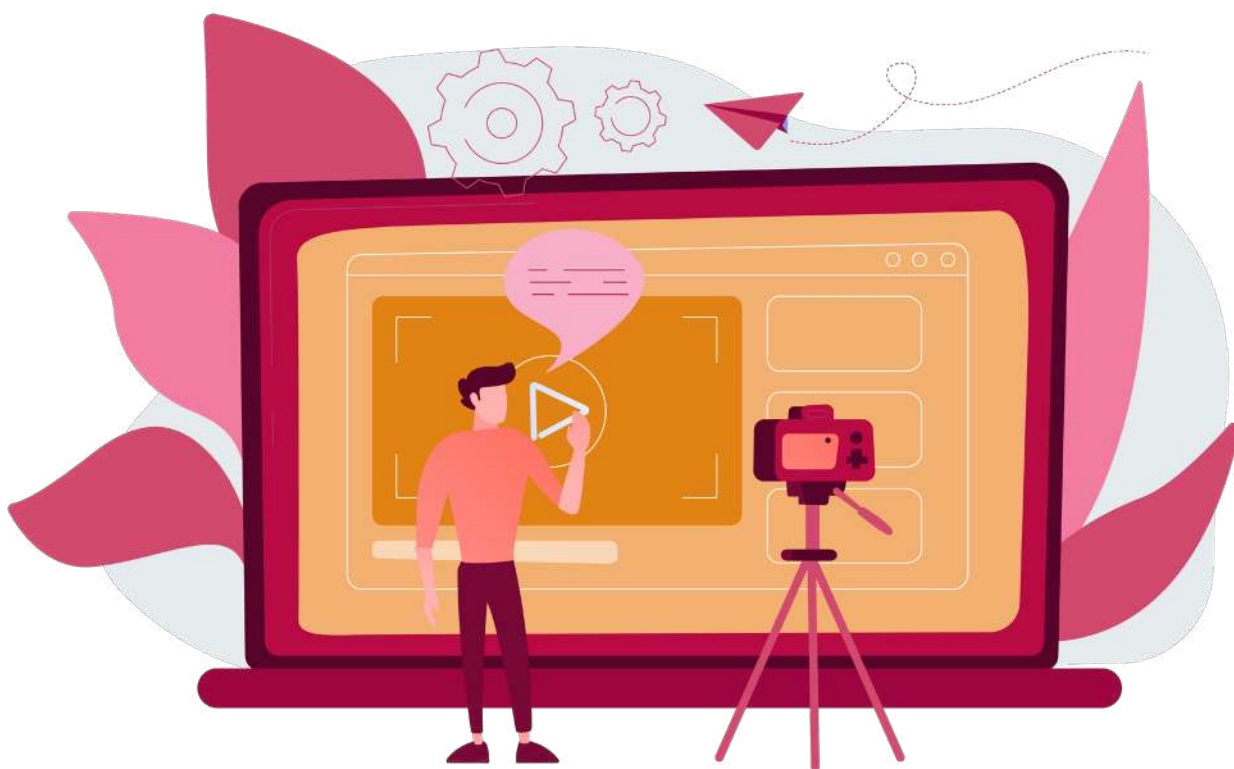


Creează un video

20. Menționează 5 puncte care ar trebui acoperite într-un video destinat avatarului nostru țintă. Numele videoclipului este [TITLU].

21. Mulțumesc. Acum scrie scenariul acestui video. Tonul vocii: [100+ Cuvinte cheie la paginile 23-24].

Nu te opri aici. Păstrează acest Chat ca să faci diverse tipuri de conținut perfect pentru avatarul tău de client și în tonul vocii tale.



Content despre domeniul tău

1. Faci o treabă excelentă! Acum oferă insight-urile tale prețioase despre viitorul [DOMENIULUI TĂU].
2. Acum te rog să îmi oferi câteva insight-uri despre competiția de pe piața mea.
3. Acum te rog să îmi oferi câteva insight-uri despre tendințele emergente de pe piața mea.
4. Pe baza acestei informații, sugerează 10 teme de conținut pe piața mea.
5. Acum clasifică-le de la cel mai popular la cel mai puțin popular.
6. Care sunt diferențele dintre [Rezultatul 1] și [Rezultatul 2]? Care oferă cel mai multă valoare clienților?



Alte prompturi super utile

SEO

1. Creez [Scrie tipul de conținut pe care vrei să-l optimizezi: clip pe YouTube, articol pe blog, etc.] intitulat [Nume nesutilizat]. Tema și conținutul sunt despre [Tema]. Sugerează 10 titluri SEO.
2. Alege-l pe cel mai optimizat și explică de ce.
3. Creează o descriere SEO pentru acest [tip de conținut].
4. Creează 20 de tag-uri SEO.

Activează critique mode

1. Activează modul de critică și oferă-mi un feedback sincer pentru [un content]:
2. Activează modul de critică pentru a critica [specifică ce] și explică de ce s-ar putea să nu fie potrivit pentru toată lumea sau de ce s-ar putea să nu ofere suficientă valoare.
3. Critică această postare de pe platforma [Mentionează platforma] și explică ce este în neregulă cu ea: [postarea]

Activează modul consultant

Ești un consultant foarte bine pregătit în [profesia care ar trebui să știe cel mai mult despre subiect] cu experiență extinsă în [domeniu]. Sfătuiește-mă cum să creez conținut care rezonază cu liderii [profesiei] din [domeniu]. Ce întrebări provocatoare ar trebui să pun? Oferă perspective unice și pline de informații valoroase.

Exemplu: Ești un consultant de HR foarte bine pregătit în talent management și employee management. Sfătuiește-mă cum să creez conținut care rezonază cu liderii din HR din start-up-uri. Ce întrebări provocatoare ar trebui să pun? Oferă perspective unice și pline de informații valoroase.



Partea 2.

CONDIMENTENTEAZA

Tonul vocii

Condimentează textele lui ChatGPT adăugând în prompt și tonul vocii. Nu te sfi să adaugi 3, 4, chiar 5 cuvinte cheie care descriu perfect tonul pe care-l cauți. Uite 100 de idei:

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Empatic | 26. Instructiv |
| 2. Inspirațional | 27. Explicativ |
| 3. Formal | 28. Dialog |
| 4. Informal | 29. Narativ |
| 5. Profund | 30. Reflectiv |
| 6. Optimist | 31. Meditativ |
| 7. Povestitor | 32. Încurajator |
| 8. Direct | 33. Pragmatic |
| 9. Sincer | 34. Practic |
| 10. Ironic | 35. Conceptual |
| 11. Satiric | 36. Liric |
| 12. Motivațional | 37. Poetic |
| 13. Enciclopedic | 38. Dramatic |
| 14. Detaliat | 39. Comedic |
| 15. Simplificat | 40. Ludic |
| 16. Persuasiv | 41. Inovator |
| 17. Analitic | 42. Original |
| 18. Critic | 43. Inventiv |
| 19. Jucăuș | 44. Clar |
| 20. Vizionar | 45. Concis |
| 21. Istoric | 46. Elaborat |
| 22. Speculativ | 47. Complex |
| 23. Futurist | 48. Simplu |
| 24. Imaginativ | 49. Intuitiv |
| 25. Descriptiv | 50. Rațional |

45 Prompturi pentru ChatGPT

51. Abstract
52. Concret
53. Academic
54. Cursiv
55. Energetic
56. Calm
57. Serios
58. Amuzant
59. Ironie fină
60. Umor negru
61. Inspirațional
62. Stimulativ
63. Educativ
64. Informativ
65. Autoritar
66. Prietenos
67. Cordial
68. Respectuos
69. Incisiv
70. Subtil
71. Nuanțat
72. Îndrăzneț
73. Conservator
74. Modern
75. Tradițional
76. Avangardist
77. Experimental
78. Intim
79. Personal
80. Obiectiv
81. Subiectiv
82. Neutru
83. Vibrant
84. Sobru
85. Elegiac
86. Festiv
87. Solemn
88. Luminos
89. Întunecat
90. Melancolic
91. Euforic
92. Calm
93. Agitat
94. Provocator
95. Consolator
96. Instructiv
97. Educațional
98. Expansiv
99. Concentrat
100. Adaptiv



Partea 3.

CONTINUT CU ROI

PRO TIP:

Conținut cu ROI

De unul singur, conținutul îți poate maxim construi o audiență.

Postările, articolele pe blog sau un eBook ca acesta îți aduc beneficii abia după ce sunt puse într-o strategie care aduce rezultate (indiferent dacă obiectivul tău e să obții leaduri, clienți, vânzări sau recomandări).

Apoi, audiența nu-ți bate la ușă. Chiar din contră - de multe ori ajungi la ea tot prin metode plătite (ads pe social media, e-mail marketing, etc.).

Aici intervin eu.



Iau conținutul făcut de AI + HI și îl pun la treabă prin campanii de marketing care cresc afaceri. Îmi folosesc cei 11 ani de studiu & experiență în marketing, backgroundul antreprenorial, networkul și inteligența artificială ca să duc afacerile din punctul A în punctul B prin marketing cu rezultate.

Ți-am aprins curiozitatea?

Descoperă ce putem realiza împreună. Înscrie-te pe lista de mai jos și rezervă un discovery call gratuit:

Hai pe listă

Eu sunt Anda Cristea

Copywriter, marketer și strateg.

Am lucrat cu peste 40 de businessuri din 16 domenii care nu puteau fi mai diferite: de la o multinațională specializată în soluții pentru automatizarea locuințelor și până la o trupă rock, un psihoterapeut, 10 nume din health & fitness (exagerez), un eveniment la Sala Palatului, clinici dentare, branduri de fashion și multe, multe produse educaționale.

Îmi construiesc businessul pe valori precum educația, distracția și îmbunătățirea continuă. Cred că singura constantă e schimbarea și că viața merită trăită cu zâmbetul pe buze.

Hai să ne cunoaștem aici:

